

# Urząd Transportu Kolejowego

<https://utk.gov.pl/pl/aktualnosci/2994,INAUGURACJA-IX-EDYCJI-KAMPANII-SPOLECZNEJ-BEZPIECZNY-PRZEJAZD-ZATRZYMAJ-SIE-I-ZYJ.html>  
03.05.2024, 06:02

Strona znajduje się w archiwum.

## INAUGURACJA IX EDYCJI KAMPANII SPOŁECZNEJ BEZPIECZNY PRZEJAZD - „ZATRZYMAJ SIĘ I ŻYJ!”



24.05.2013

Aż 99% wypadków na przejazdach kolejowo-drogowych powodują nieostrożni kierowcy!

Dlatego PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. rozpoczynają kolejną edycję kampanii społecznej na rzecz poprawy bezpieczeństwa na kolei w Polsce. Działaniami prowadzonymi równocześnie w 23 polskich miastach zarządca infrastruktury po raz dziewiąty rozpoczyna ogólnokrajową kampanię na rzecz bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo-drogowych: Bezpieczny przejazd – „Zatrzymaj się i żyj!”.

Kampania ma zmienić sposób myślenia przede wszystkim wśród kierowców i uświadomić im, że o wspólne bezpieczeństwo musi zadbać każdy z nas.

PKP PLK oprócz działań edukacyjnych i propagowania odpowiedzialnej postawy wśród kierowców i innych użytkowników dróg, podejmują szereg działań poprawiających bezpieczeństwo.

W Polsce jest ponad 13 800 przejazdów kolejowych na których

dochodzi rocznie do blisko 250 wypadków z udziałem pojazdów, w których ginie średnio 38 osób, a 80 odnosi ciężkie obrażenia. Przyczyną tych zdarzeń jest ignorowanie przepisów o ruchu drogowym oraz próba pokonania przejazdu przed zbliżającym się pociągiem mimo znaków „Stop” i sygnalizacji ostrzegawczej, omijanie zamkniętych półrogatek, a nawet przejeżdżanie pod zamykającymi się szlabanami. Kolejną przyczyną wypadków są osoby poruszające się po torach lub przechodzące przez nie w miejscach niedozwolonych, co powoduje blisko 300 wypadków rocznie. Obie kategorie zdarzeń odpowiadają za blisko 80 % wypadków na kolei i prawie 100% ofiar. Każde tego typu zdarzenie obok tragedii poszkodowanych i ich rodzin, przynosi szereg negatywnych kosztów dla społeczeństwa i gospodarki. Koszty strat moralnych, cierpienia i utraty bliskich trudno oszacować. Pozostałe, wg wyliczeń np. Banku Światowego są gigantyczne. Wśród nich są koszty wypłaty odszkodowań, działania służb ratunkowych, leczenia i rehabilitacji rannych. Ekspertki szacują koszt nagłej śmierci jednej osoby na ponad 2 mln zł. W rezultacie wypadku na przejeździe lub potrącenia pieszego, przeciętne ograniczenie ruchu wynosi ponad 5 godzin - niezbędne dla czynności procesowych prowadzonych przez prokuraturę oraz usunięcie pojazdów, zaś opóźnienia spowodowane pojedynczym zdarzeniem mogą dotyczyć nawet kilkunastu pociągów towarowych i pasażerskich.

Codziennie na polskie tory wyjeżdża blisko 6 500 pociągów. Punktualność pociągów pasażerskich jest porównywalna z Deutsche Bahn i wynosi 91,3 % za rok 2012. Wypadki na przejazdach i z udziałem pieszych przechodzących przez tory w miejscach niedozwolonych w 2012 r. spowodowały opóźnienia ponad 3 tysięcy pociągów, każdego dnia średnio na prawie 50 minut. Oznacza to, że codziennie prawie 10 pociągów doznaje niemal godzinowego opóźnienia wskutek zdarzeń spowodowanych przez nieostrożnych kierowców lub pieszych.

PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. rozpoczynają równocześnie w 23 miastach dziewiątą edycję kampanii prowadzonej nieprzerwanie od 2005 roku.

W Warszawie została ona zapoczątkowana pokazem akcji ratunkowej w następstwie symulacji potrącenia pieszego oraz

zderzenia pojazdu z pociągiem jadącym z prędkością 30 km/h. W pokazie wzięły udział jednostki straży pożarnej, pogotowia ratunkowego, kolejowego ratownictwa technicznego i policji.

Akcja prowadzona przez PKP Polskie Linie Kolejowe S.A. jest jednym z największych tego typu działań w Europie. Skala działań oraz ich społeczna rozpoznawalność cieszą się wysokim uznaniem na arenie międzynarodowej, co znalazło wyraz m.in. w trakcie ostatniego spotkania ILCAD 2013 (International Level Crossing Awareness Day – projekt Międzynarodowy Dzień Bezpieczeństwa zainicjowany przez Międzynarodowy Związek Kolei) w Genewie 7 maja.

Kampania „Bezpieczny przejazd...” prowadzona jest przez cały rok. To przede wszystkim działania edukacyjne (spotkania z dziećmi w szkołach, szeroko zakrojona kampania informacyjna w mediach, na plakatach i ulotkach), egzekwowanie prawa („Bezpieczny poniedziałek”). Szczegóły działań realizowanych w ramach kampanii dostępne są na stronie

[www.bezpieczny-przejazd.pl](http://www.bezpieczny-przejazd.pl)

Prezes UTK wspierając inicjatywy związane z propagowaniem zasad bezpiecznego przekraczania przejazdów kolejowo-drogowych objął patronatem kampanię Bezpieczny przejazd – „Zatrzymaj się i żyj!”.

