

# Urząd Transportu Kolejowego

<https://utk.gov.pl/pl/aktualnosci/16828,Kampania-Kolejowe-ABC-II-z-patronatem-Ministra-Edukacji-i-Nauki-oraz-Rzecznika-P.html>  
2021-04-19, 11:45

## „Kampania Kolejowe ABC II” z patronatem Ministra Edukacji i Nauki oraz Rzecznika Praw Dziecka



18.02.2021

---

Rusza drugi etap „Kampanii Kolejowe ABC” realizowanej przez Urząd Transportu Kolejowego. Prowadzony od 2017 r. projekt cieszy się ogromną popularnością. W kolejnej odsłonie nie zabraknie nowych, ciekawych pomysłów, które pozwolą na naukę bezpiecznego zachowania w pobliżu torów i w pociągu. Nowa edycja „Kampanii Kolejowe ABC” została objęta patronatem przez Ministra Edukacji i Nauki oraz Rzecznika Praw Dziecka.

„Kampania Kolejowe ABC II” to drugi etap ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowanej do dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym oraz ich rodziców, nauczycieli i wychowawców.

*- Do tej pory w ramach pierwszej edycji „Kampanii Kolejowe ABC” dotarliśmy z informacjami o bezpieczeństwie do kilkudziesięciu milionów odbiorców. Jestem przekonany, że nasza akcja i zaplanowana kontynuacja przyczynią się do wzrostu bezpieczeństwa na kolei - podkreśla dr inż. Ignacy Góra, Prezes Urzędu Transportu Kolejowego. - Objęcie „Kampanii Kolejowe ABC II” patronatem Ministra Edukacji i Nauki oraz Rzecznika Praw Dziecka jest dla nas szczególnym wyróżnieniem, które znacząco podkreśla wagę działań edukacyjno-informacyjnych prowadzonych przez Urząd*

*Transportu Kolejowego - dodaje.*

Do końca stycznia 2021 r. podczas „Kampanii Kolejowe ABC” przeprowadzono lekcje interaktywne w ponad 500 placówkach dla ponad 15 tys. dzieci. W telewizji spoty reklamowe obejrzało 18 mln osób, w kinach – ponad 6 mln widzów, a w internecie spoty osiągnęły aż 25 mln wyświetleń. Ponad 4 mln osób obejrzało programy edukacyjne „Twoja kolej” i „Myszka w paski”. Zaangażowani w projekt vlogerzy stworzyli łącznie 16 krótkich filmików, które łącznie miały blisko ponad 3,5 mln wyświetleń. Profile społecznościowe kampanii na Facebooku i Instagramie obserwuje już ponad 40 tys. osób.

Celem drugiej edycji projektu jest dalsze przekazywanie wiedzy, umiejętności i doświadczeń, a także zwiększanie świadomości dzieci i młodzieży oraz ich rodziców, nauczycieli i wychowawców na temat zagrożeń, które mogą wystąpić na terenach kolejowych. W ramach „Kampanii Kolejowe ABC II” zostaną przeprowadzone zajęcia edukacyjno-informacyjne w kolejnych placówkach oświatowych na terenie całej Polski. Poszerzone zostaną także działania medialne, pojawią się nowe materiały interaktywne i filmowe skierowane do dzieci, rodziców i nauczycieli.

Na działania edukacyjne zostanie przeznaczonych 60 mln zł, z czego 9 mln zł z budżetu państwa i 51 mln zł dofinansowania ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.