

Urząd Transportu Kolejowego

<https://utk.gov.pl/pl/aktualnosci/16222,Wiecej-biletow-kupujemy-przez-internet.html>
19.04.2024, 23:58

Strona znajduje się w archiwum.

Więcej biletów kupujemy przez internet

14.08.2020

Do ponad 14% wzrósł udział biletów kupowanych w 2019 r. za pośrednictwem aplikacji i stron internetowych. To o niemal 4 punkty procentowe więcej niż w 2018 r. Mniej niż połowę, bo 46,5% biletów pasażerowie kupili w kasach. Licząc rok do roku spadek wyniósł niemal 5 punktów procentowych.

W 2019 r. najpopularniejszym kanałem dystrybucji biletu nadal były kasy stacjonarne, choć ich udział z roku na rok się zmniejsza. Ponad 16% biletów zakupionych zostało od obsługi pociągu. W tym przypadku nastąpił niewielki wzrost, jednak udział biletów sprzedawanych przez drużyny konduktorskie utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat. Bilety sprzedane przez aplikacje mobilne i strony internetowe stanowiły 14,3% i ten sposób sprzedaży zanotował największy wzrost udziału (10,7% w 2018 r.).

- Przybywa osób korzystających z nowoczesnych technologii przy zakupie biletu. W 2016 r. przez internet sprzedano tylko nieco ponad 5% biletów, w ubiegłym roku niemal trzy razy

więcej. Te dane powinny motywować przedsiębiorstwa kolejowe do ciągłej poprawy jakości aplikacji i internetowych systemów dystrybucji biletów – tak by były one intuicyjne i przyjazne dla użytkowników - zauważa dr inż. Ignacy Góra, Prezes Urzędu Transportu Kolejowego.

Niewiele ponad 7% biletów kupionych było w automatach stacjonarnych i zamontowanych w pociągach. Ten sposób dystrybucji biletów był w 2019 r. mniej popularny niż w 2018 i 2017 r.

Wśród pozostałych kanałów dystrybucji ujęte zostały m.in. bilety komunikacji miejskiej honorowane przez przewoźników samorządowych w ramach współpracy z organizatorami publicznego transportu zbiorowego.

TAB. 1. UDZIAŁ KANAŁÓW DYSTRYBUCJI W LATACH 2016-2019

	rok				2019/2018	2019	zmiana
	kanal dystrybucji	2016	2017	2018			
stacjonarne kasy biletowe	56,0%	54,2%	51,2%	46,5%	-4,7 p.p.		
obsługa pokładowa (drużyny konduktorskie)	16,1%	14,5%	15,0%	16,2%	+1,2 p.p.		
aplikacje oraz internetowe systemy sprzedaży	5,4%	7,7%	10,7%	14,3%	+3,6 p.p.		
automaty stacjonarne (na stacjach pasażerskich)	6,0%	6,8%	7,4%	6,6%	-0,8 p.p.		
automaty mobilne (w pojazdach)	0,4%	1,0%	1,0%	0,6%	-0,4 p.p.		
pozostałe	16,1%	15,7%	14,8%	15,8%	+1,0 p.p.		