



# Rola edukacji w zapobieganiu zdarzeniom kolejowym na przejazdach

Kampania Kolejowe ABC

Kampania Kolejowe ABC II

# Dlaczego UTK edukuje dzieci i młodzież?

- Większość wypadków na terenach kolejowych jest wynikiem brawury i nieuwagi kierowców oraz pieszych.
- Do **70%** z nich dochodzi na przejazdach kolejowo-drogowych i tzw. dzikich przejściach.
- Brak dedykowanych zajęć dotyczących bezpieczeństwa na przejazdach kolejowo-drogowych w programie nauczania.
- Bezpośredni wpływ dzieci na zachowania opiekunów.



# Kampania Kolejowe ABC

Projekt współfinansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.



**Okres realizacji projektu:** 1.01.2017 r. – 31.12.2021 r.

**Wartość całkowita projektu:** 27 630 000,00 PLN

**Wartość dofinansowania UE (FS) w PLN:** 23 485 500,00 PLN

## Założenia:

- ok. **700** zajęć w placówkach edukacyjnych dla **21 000** dzieci,
- kampania medialna.



# Zajęcia edukacyjne w szkołach i przedszkolach



Do końca 2021 r.:

- przeprowadzono **ponad 760** zajęć edukacyjnych
- w zajęciach wzięło udział **ponad 21,4 tys.** dzieci





# Narzędzia edukacyjne

- Aplikacje do prowadzenia zajęć
- Podręczniki dla nauczycieli
- Gra symulacyjna
- Aplikacja na urządzenia mobilne



# Kampania w telewizji – 5 różnych spotów

Spoty w telewizji: ponad 23 mln odbiorców.

Spoty w kinach: ponad 8 mln odbiorców.

Spoty w internecie: prawie 25 mln wyświetleń.



**KOLEJOWE  
ABC**





# Pikniki edukacyjne

5 pikników w 2019 r.:

- Kraków
- Rewal, Władysławowo, Ustka, Kołobrzeg

5 pikników w 2021 r.:

- Warszawa
- Mielno, Stegna, Giżycko, Szczyrk

łącznie: ponad **30 tysięcy** uczestników.



# Lokomotywa Kolejowe ABC





# Akcja Mural

Łącznie: ponad **19 tysięcy** uczestników.  
Prawie **2 tysiące** nadesłanych prac.

Nagroda główna – ekspozycja muralu przy  
pl. Zawiszy w Warszawie przez pół roku,  
wyjazd na zieloną szkołę oraz  
odmalowanie pomieszczeń szkolnych.

5 wyróżnień – odmalowanie wybranych  
pomieszczeń szkolnych.

## Gra mobilna, zielone szkoły

Ponad **30 tys.** graczy,  
**12** konkursów,  
**8** zielonych szkół,  
**4** miasteczka kolejowe.



**KOLEJOWE  
ABC**





# Kampania Kolejowe ABC II

Druga edycja ogólnopolskiej kampanii informacyjno-edukacyjnej z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowanej do dzieci i młodzieży oraz ich rodziców, nauczycieli i wychowawców.



# Kampania Kolejowe ABC II

Projekt współfinansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

**Okres realizacji projektu:** 1.10.2020 r. – 30.09.2023 r.

**Wartość całkowita projektu:** 60 000 000,00 PLN

**Wartość dofinansowania UE (FS) w PLN:** 51 000 000,00 PLN

## Założenia:

- ok. **330** zajęć w placówkach edukacyjnych dla **10 000** dzieci,
- kampania medialna dla dzieci oraz ich rodziców, nauczycieli i wychowawców.





# Ogólnopolska kampania medialna

- Start kampanii w mediach: **15 lipca 2022 r.**
- Spoty edukacyjne dla dzieci i spoty dla odbiorców dorosłych.
- Telewizja, internet, radio, kina, outdoor, media społecznościowe.
- Reklama w pociągach i w okolicach dworców.
- Pikniki wakacyjne:
  - 23 lipca** – Zakopane
  - 30 lipca** - Jastrzębia Góra
  - 13 sierpnia** – Mikołajki
  - 27 sierpnia** – Łeba
- Konkurs ogólnopolski oraz wydarzenie z wideomappingiem 3D w grudniu 2022 r.



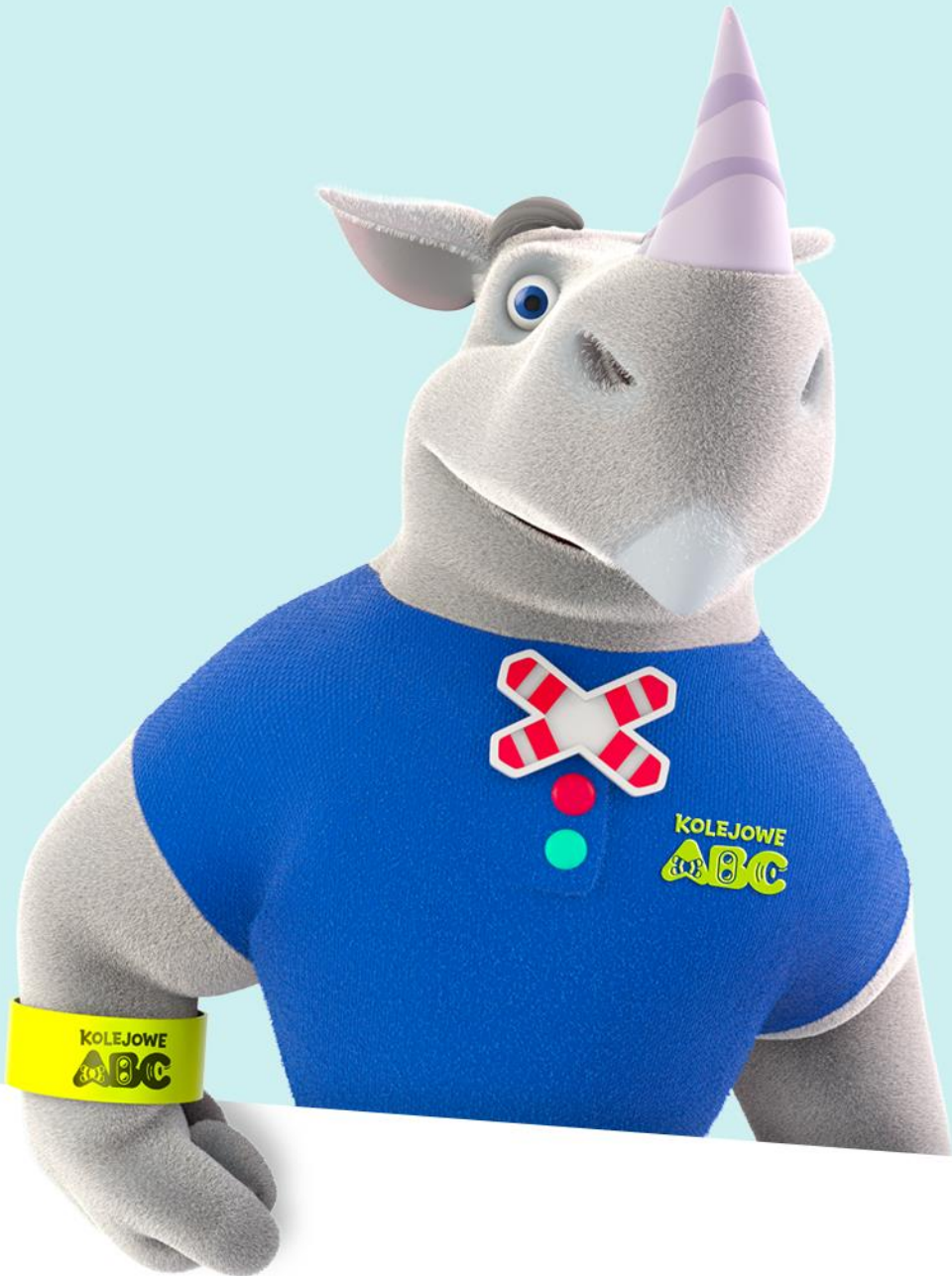
# Zajęcia edukacyjne w szkołach i przedszkolach



W projektach Kampania Kolejowe ABC i Kampania Kolejowe ABC II łącznie zostanie przeprowadzonych ponad 1000 lekcji interaktywnych dla ok. 31 000 dzieci z przedszkoli i szkół podstawowych.







**Dziękuję za uwagę!**

**[www.kolejoweabc.pl](http://www.kolejoweabc.pl)**