

Nosorożec Rogatek bohaterem Kampanii Kolejowe ABC

01.09.2017

Kampania Kolejowe ABC ma już swoje logo, bohatera i hasło. Edukacja najmłodszych uczestników ruchu i propagowanie zasad bezpieczeństwa na obszarach kolejowych – to główne wartości, na które zwraca uwagę przyjęty przez UTK system identyfikacji wizualnej Kampanii.

Centralnym elementem identyfikacji jest autorska postać nosorożca – Rogatka, stworzona specjalnie na potrzeby Kampanii. Główne atrybuty bohatera to niebieska koszulka z logo Kolejowego ABC i odblaskowa opaska, zapewniająca bezpieczeństwo na obszarach ruchu kolejowego i drogowego. Obok niego pojawiają się animowane postaci dzieci – głównych odbiorców Kampanii.

Logo przyciąga wzrok dzięki charakterystycznym literom ABC, w które zostały wkomponowane motywy nawiązujące do tematyki kolejowej. Zwracają one uwagę na trzy istotne elementy bezpieczeństwa: litera *A* na znaki drogowe, *B* na sygnały świetlne, a *C* – dźwiękowe.

Dopełnieniem identyfikacji jest rytmiczne i łatwe do zapamiętania hasło:

„Bezpieczeństwa uczę się z Kolejowym ABC!”

POWIĄZANE INFORMACJE

- [Identyfikacja wizualna](#)

Dzięki zawarciu rymu z nazwą Projektu, hasło stanowi jej swoiste rozwinięcie, jednocześnie wskazując na główny cel Kampanii.

Księga Identyfikacji Wizualnej oraz Księga Znaków dostępne są [tutaj](#).

Projekt „Kampania Kolejowe ABC” to ogólnopolska kampania informacyjno-edukacyjna z zakresu bezpieczeństwa kolejowego skierowana do dzieci oraz ich nauczycieli i wychowawców. Jest współfinansowany ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020. Całkowita wartość projektu wynosi 27,6 mln złotych, a wartość dofinansowania to prawie 23,5 mln złotych.



Rogatek - bohater

Kampanii Kolejowe ABC



Kolejowe ABC

Logo Kampanii